**Коммерческое предложение по продвижению (SEO)**

**и развитию сайта**

Документ содержит:

* сформированный бюджет
* описание целей и результатов
* алгоритм и план работы по месяцам
* сроки развития проекта
* данные об исполнителе
* примеры работ

**Стоимость работ - 20 000 рублей в месяц**

**Дополнительно:**

**работа с контекстной рекламой Яндекс.Директ и Google.Adwords – от 5 000 рублей
 в стоимость входит работа специалиста, но не сам рекламный бюджет**

**внешнее ссылочное / статейное продвижение – включено в стоимость**

**Поддержка и доработка сайта, исправление,внедрение функций – от 5 000р/мес**

**В основу предложения положены следующие вводные условия:**

* Продвижение осуществляется преимущественно в поисковых системах Яндекс и Google;
* Использование в работе только разрешенных поисковыми системами белых методов оптимизации;
* В работу будет включено максимально возможное количество релевантных запросов (исключаются запросы, которые запрашивают менее 5 раз в месяц).

**Цели сотрудничества:**

* Повышение видимости сайта и его позиций по релевантным запросам в поисковых ресурсах;
* Увеличение количества целевых переходов на сайт;
* Увеличение трафика, потока клиентов, заказов, покупок с сайта, и как следствие прибыли заказчика.

**Результаты сотрудничества:**

* Экономия маркетинговых и рекламных бюджетов;
* Повышение эффективности в конкурентной борьбе;
* Улучшение видимости сайта в выдаче поисковых систем – увеличение трафика – повышение конверсии – снижение стоимости перехода и конверсии – увеличение числа заявок/покупок

Каждый сайт и бизнес уникален, поэтому подход к работе и сотрудничеству с каждым заказчиком индивидуален.

**Первый этап (1-2 месяца): оптимизация сайта**

**Цель:**

Улучшение контента (информации на сайте) для повышения релевантности (соответствия) информации на сайте поисковым запросам, подъем позиций сайта в поисковой выдаче

**Необходимые действия:**

* **Составление семантического ядра (запросов)**;
* Согласование ядра с заказчиком;
* Кластеризация запросов, корректировка, добавление недостающих
* Определение существующих позиций сайта по ключевым словам из семантического ядра, предоставление информации в виде постоянной ссылки для заказчика;
* Распределение запросов и веса по страницам сайта, создание новых страниц при необходимости;
* Составление эффективной структуры сайта;
* Составление плана по развитию и примерным результатам, а также по работам на 3-6-12 месяцев.
* Создание и оформление таблиц в Google.Docs для ведения статистики, сбора всей информации, аналитки, предоставления всех данных заказчику;
* Технический аудит сайта:
* Проверка html-кода на валидацию;
* Проверка на наличие, исправление битых ссылок/страниц, а также дублей;
* Проверка сайта на наличие выделенности IP;
* Проверка сайта на наличие адаптивной верстки (*сама верстка не входит в стоимость работ и рассчитывается индивидуально*);
* Проверка времени загрузки сайта;
* Проверка наличия страницы с 404 ошибкой, оформление в случае ее отсутствия;
* SEO-аудит сайта:
* Проверка сайта на наличие корректного favicon;
* Правка файла robots.txt;
* Правка файла sitemap.xml;
* Правка файла .htaccess;
* Проверка сайта на наличие редиректа;
* Анализ перелинковки/меню сайта;
* Проверка и анализ микроразметки на сайте;
* Анализ и исправление некорректных url-адресов сайта;
* Проверка на наличие реквизитов компании в контактах;
* Анализ посещаемости сайта, качества трафика, его источников, отказов;
* Проверка наличия счетчиков и систем аналитики, корректности их установки и работы;
* Анализ юзабилити сайта на предмет удобства пользования;
* Аудит внешнего продвижения, ссылочной массы, окружения домена, репутации компании;
* Проверка на наличие групп в социальных сетях и привязки сайта к ним;
* Корректировка описания внутри тегов <title>, <description> и <keywords> (все текстовые страницы, категорий товаров, а также страницы подразделов каталога);
* Добавление заголовков формата <h1>, а также корректировка заголовков <h2>-<h6>;
* Создание аккаунта в Инструментах для вебмастеров Google (google.com/webmasters) и в системе Вебмастер Яндекс (webmaster.yandex.ru);
* Регистрация и оформление компании в Яндекс.Справочник;
* Регистрация компании в Google Business;
* Регистрация в Яндекс.Картах, Google Maps и второстепенных (2gis и т.д.)
* Работа с внутренней перелинковкой сайта;
* Работа с аналитическими системами, создание и добавление целей;
* Составление ТЗ для копирайтера на написание текстов;
* Рерайт текстов на сайте под выбранные запросы при необходимости (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы);
* Написание, размещение и оптимизация SEO текстов (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы) - количество текстов рассчитывается по формуле: месячный бюджет на продвижение / 1500;
* Редактирование снипеттов в поисковой выдаче;
* Размещение уникальных статей на сайте;
* Подготовка сайта к внешнему продвижению;
* Оптимизация фотографий и изображений под поиск картинок в поисковых системах:

- прописывание тегов alt и title;

- название фотографий транслитом;

- уменьшение и оптимизация размера изображений;

* Составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов, юзабилити и конверсии сайта;
* Отчеты о проделанной работе.

**Результат:**

Сайт станет релевантным в «поисковой выдаче», т.е. более соответствующим поисковым запросам.

Повышение позиций сайта по собранным запросам в поисковых системах, как следствие – увеличение целевых переходов на сайт.

**Примечание:** Время работ прямо пропорционально зависит от количества страниц на сайте, от текущего состояния сайта, от конкурентности запросов и прочих факторов, поэтому первый этап может длиться менее одного месяца, но может растянуться и на более длительный срок.

**Второй этап и последующие месяцы работы: продвижение сайта**

**Цель:**

 Подъем позиций сайта в поисковой выдаче, укрепление позиций в «поисковой выдаче»

**Необходимые действия:**

* Определение достигнутых позиций сайта по ключевым словам из семантического ядра (около 1 раза в неделю);
* Корректировка списка ключевых слов, по которым ведется работа;
* Анализ сезонности запросов;
* Оптимизация страниц, соответствующих (релевантных) семантическому ядру;
* Составление ТЗ для копирайтера на написание новых текстов;
* Работа с внутренней перелинковкой сайта;
* Написание, размещение и оптимизация SEO текстов (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы) – количество рассчитывается по формуле: месячный бюджет на продвижение / 1500;
* Создание новых страниц на сайте (акции, новости, полезная информация, статьи);
* Контроль уникальности информационного наполнения веб-ресурса;
* Внешнее продвижение:
* Добавление новых страниц, создание анкоров, составление плана по ссылочному развитию;
* Анализ и отбор сайтов-доноров для размещения на них ссылок по множеству критериев (история, тиц, возраст, посещаемость, гео и т.д.)
* Написание текстов для статейного продвижения;
* Размещение постоянных веб-ссылок на продвигаемый сайт с релевантных страниц сторонних сайтов;
* Размещение информации о компании в отобранных каталогах (бесплатных и платных);
* Работа с социальными факторами (закупка отзывов, «лайков», «репостов»);
* Работа над улучшением репутации компании в Интернете путем закупки отзывов, повышения лояльности клиентов, решения возникающих проблем и вопросов;
* Контроль регламента ранжирования сайтов поисковых механизмов: корректировка методов продвижения в ситуации кардинальных изменений;
* Анализ конкурентов и сайтов, занимающих ТОП по соответствующим запросам;
* Анализ поведения пользователей, % отказов, глубины просмотра, источников трафика, конверсий;
* Составление рекомендаций по увеличению конверсии сайта, улучшению поведенческих факторов, по структуре работы и бизнеса в целом;
* Добавление уникальных статей в Яндекс.Вебмастер;
* Проведение аналитических работ;
* Составление отчета о проделанной работе;
* Организация встречи с заказчиком 1 раз в месяц при условии его нахождении в Москве;
* Подведение промежуточных итогов сотрудничества и определение дальнейших планов по продвижению сайта.

**Результат**

Продвижение сайта в ТОП-3 поисковых систем Яндекс и Google. Увеличение трафика и количества целевых переходов на сайт. Увеличение количества заказов/клиентов. Повышение узнаваемости бренда/компании в сети.

**Примечание:** бюджет на закупку ссылок оговаривается отдельно для более удобной работы и отслеживания расходов, при этом написание текстов для статейного продвижения, поиск и отбор площадок, закупка и любые работы, связанные с внешним продвижением, **входят в общую стоимость**.

**Сроки продвижения сайта**

Пояснения:

* Новый сайт/домен – возраст меньше 1 года, работы по развитию не проводились, либо проводились не профессионально и не качественно
* Конкурентность – зависит от ниши, запросов, региона продвижения, спроса
* Частотность - Низкая: от 1 до 100 запросов, более 4 слов. Средняя: от 100 до 1000 запросов, 3-4 слова. Высокая: от 1000 запросов, 1-2 слова.
* Срок вывода – достижение результата, когда продвигаемый запрос стабильно оседает в топ-10 поисковика
* Контекстная реклама не учитывается и ни на что не влияет
* Таблица является условной, и создана для Вашего общего понимания. Указанные сроки являются примерными, и гарантировать их невозможно, так как каждый проект уникален, и результат зависит от множества факторов. Стоит учитывать, что некоторые запросы могут выйти в топ **гораздо раньше** указанного срока - все индивидуально.

Данные взяты на основе совокупности результатов по уже продвинутым проектам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сайт/домен | Конкуренция | Частотность запросов | Срок вывода (мес.) |
| Новый | Низкая | Низкая | 1-3 |
| Средняя | 2-4 |
| Высокая | 4-6 |
| Высокая | Низкая | 4-6 |
| Средняя | 6-12 |
| Высокая | 12+ |
| Старый | Низкая | Низкая | 1-2 |
| Средняя | 2-3 |
| Высокая | 3-4 |
| Высокая | Низкая | 3-4 |
| Средняя | 4-6 |
| Высокая | 6-12 |

**Контекстная реклама**

**Цель:**

Создание рекламных объявлений в Яндекс.Директ и Google.Adwords с целью быстрого привлечения на сайт целевых посетителей и клиентов, получения заявок и анализа конверсии

**Необходимые действия:**

* Определение списка запросов для контекстной рекламы (семантическое ядро);
* Определение страниц сайта, релевантных запросам;
* Написание текстов рекламных объявлений, создание и настройка самих кампаний и объявлений по принципу «1 запрос – 1 объявление»;
* Запуск рекламы, аналитика и последующий мониторинг, ведение контекстной рекламы, отслеживание цен и ставок;
* Постоянная работа на увеличение CTR кампаний, отсеивание ненужных запросов, снижение стоимости клика;
* **ВАЖНО: бюджет на рекламную кампанию не входит в стоимость продвижения сайта и уточняется дополнительно.**

**Дополнительно**

* Опыт работ в сфере интернет-маркетинга и web-разработок с 2013 года.
* Рабочее время ежедневно с 8:00 до 18:00 МСК.

Способы связи:

* Телефон: **8(918)606-39-25** (What’s Up, Telegram)
* Почта: Konturweb@yandex.ru

**Примеры результатов**

**amarket.msk.ru**

Сайт компании, занимающейся оптовой торговлей нижнего белья

Задачи и результат: Увеличение видимости сайта, продвижение брендовых запросов в топ-3 поисковиков

Запросы в топ-3:

* Alla buone
* Luce del Sole
* Uomo Fiero

Срок: 3 месяца

Регион: Москва и Область



**zepter.msk.ru**

Интернет-магазин по продаже техники и продукции фирмы Zepter

Задачи и результаты: разработка нового сайта, продвижение в топ-3 поисковиков по высокочастотным запросам, увеличение посещаемости, конверсии и количества заказов, ведение контекстной рекламы

Запросы в топ-3:

* Zepter
* Цептер
* Купить биоптрон, биоптрон цена

Срок: 8 месяцев

Регион: Москва и Область





**missnude.ru**

Интернет-магазин женского нижнего белья и домашней одежды

Задачи и результаты: продвижение сайта и увеличение посещаемости с поисковых систем, ведение контекстной рекламы

Посещаемость:

* Октябрь-Ноябрь'17 – 1000 человек в месяц
* Июль'18 – 4000 человек в месяц

Регион: Москва и Область





**brightfinance.ru**

Сайт автоломбарда в Москве, выдача займов под залог автомобилей

Задачи и результаты: вывод сайта в топ-3 по высокочастотным запросам, увеличение посещаемости и количества клиентов, ведение контекстной рекламы

Запросы в топ-3:

* Автоломбард, автоломбард в Москве, автоломбард 24
* Залог авто, заложить автомобиль, деньги под залог авто
* Займ под ПТС, деньги под залог ПТС

Срок: 1 год

Регион: Москва и Область





**koreanbeauty.ru**

Интернет-магазин корейской косметики

Задачи и результаты: настройка и ведение Яндекс.Маркета, увеличение посещаемости сайта, модернизация и обновление сайта

Посещаемость:

* Лето’17 – 400 человек в месяц
* Март’18 – 3800 человек в месяц

Срок: 8 месяцев

Регион: Россия



**karimovbros.ru**

Сайт студии автовинила и оклейки автомобилей

Задачи и результаты: продвижение и модернизация сайта, увеличение посещаемости, продвижение в топ, развитие соц. сетей

Запросы в топ-10:

* Автовинил, авто винил, студия автовинила
* Винилография, винилография на авто
* Пневмоподвеска, установка пневмоподвески, пневмоподвеска на автомобиль

Срок: 6 месяцев

Регион: Москва и Область



**s-vag.ru**

Студия чип-тюнинга, активация скрытых функций автомобилей VAG

Задачи и результаты: доработка сайта на конструкторе WIX и последующее продвижение

Запросы в топ-3:

* Активация функций VAG, Активация скрытых функций VAG,
* Чип-тюнинг Шкода, Фольксваген, Ауди

Срок: 3 месяца

Регион: Москва и Область



**плинтус-напольный-высокий.рф**

Интернет-магазин плинтусов и наличников от компании Ultrawood

Задачи и результаты: продвижение сайта, увеличение посещаемости, ведение контекстной рекламы

Запросы в топ-3:

* Плинтус широкий напольный, белый плинтус, купить плинтус, высокий плинтус
* Наличник, купить наличник
* Ультравуд, Ultrawood

Срок: 6 месяцев

Регион: Санкт-Петербург и Ленинградская Область

